



Innovation in learning, changes in life

Inovație în învățare, schimbări în viață

**ERASMUS+ project
2017-1-ES01-KA219-038420
Key Action 2: Cooperation for
innovation and the
exchange of good practices
2017 – 2019**

**„Designthinking:
social entrepreneurship
between European schools”**

**AGENDA
OF THE MEETING IN
BUCHAREST**

25th – 29th March 2019

**Proiect ERASMUS+
2017-1-ES01-KA219-038420
Acțiunea-cheie 2: Cooperare
pentru inovare și schimb de
bune practici
2017 – 2019**

**„Designthinking:
antreprenoriat social între
școli europene”**

**AGENDA
REUNIUNII DE LA
BUCUREȘTI**

25—29 martie 2019



Innovation in learning, changes in life

Inovație în învățare, schimbări în viață

Tema reuniunii de la București Sărbătorim împreună

Săptămâna Mondială a Banilor

O săptămână întregă dedicată motivării copiilor și tinerilor pentru a învăța, despre bani, mijloacele de trai și spiritul antreprenorial

Scop: creșterea nivelului de înțelegere a conceptelor, noțiunilor, mecanismelor financiare, în vederea diminuării excluziunii financiare și a creșterii nivelului viitor de bunăstare economică.





Innovation in learning, changes in life

Inovație în învățare, schimbări în viață

The theme of the meeting in Bucharest

We celebrate together

World Money Week

A whole week dedicated to inspiring children and young people to learn about money, livelihoods and entrepreneurship issues

Aim: to increase the level of understanding of concepts, notions, financial mechanisms in order to reduce financial exclusion and increase the future level of economic well-being.





Innovation in learning, changes in life

Inovație în învățare, schimbări în viață

Programul reuniunii

ZIUA	ORA	ACTIVITATEA	RESPONSABIL
LUNI	8:00-8:15	Salutul gazdelor. Prezentarea invitațiilor	România
25.03 2019	8:15-8:25	Prezentarea programului reuniunii	Andrés González Medina Coordonator proiect, Spania
	8:25-8:45	Prezentarea școlilor (I)	România
	8:45-9:00	Deplasare la sediul BVB	
	9:30-11:30	Clopoțelul sună la BVB¹ - popularizarea bursei și a investițiilor în rândul tinerilor, ca parte a educației financiare Activitate de educație financiară în cadrul evenimentului Global Money Week în România , în vederea conștientizării de către populație a importanței educației financiare.	România
	11:30-12:00	Pauza de cafea	
	12:00-12:30	Prezentarea școlilor (II)	
	12:30-13:00	Realizarea expoziției comune: DTSE - antreprenoriat social Vizitarea standurilor expoziționale.	Toate echipele, responsabil România
	13:00-14:30	Vizită la muzeul BNR Activitate de educație financiară în cadrul evenimentului Global Money Week în România .	România
	14:30-15:30	Prânz	România
	15:30-17:00	Descoperă Bucureștiul - activități pe grupe de elevi	România
	17:00	Timp liber	

¹ <http://www.bvb.ro/>

Bursa de Valori București (BVB) construiește în prezent o piață competitivă în Europa Centrală și de Est.



Innovation in learning, changes in life

Inovație în învățare, schimbări în viață

Meeting schedule

DAY	TIME	ACTIVITY	RESPONSIBLE
MONDAY	8:00-8:15	Greeting the guests. Presentation of the guests	România
25.03 2019	8:15-8:25	Presentation of the meeting schedule	Andrés González Medina Project Coordinator, Spain
	8:25-8:45	Presentation of schools (I)	Romania
	8:45-9:00	Visiting the BVB headquarters	
	9:30-11:30	The bell rings at the BSE² - popularizing the scholarship and investment among young people as part of financial education Financial education activity at the Global Money Week event in Romania to raise public awareness of the importance of financial education.	Romania
	11:30-12:00	Coffee break	
	12:00-12:30	Presentation of schools (II)	
	12:30-13:00	Performing the joint exhibition: DTSE - Social Entrepreneurship Visiting the exhibition stands.	All teams, responsible Romania
	13:00-14:30	Visiting the BNR Museum Financial education activity at the Global Money Week event in Romania.	Romania
	14:30-15:30	Lunch	Romania
	15:30-17:00	Discover Bucharest - students' groups activities	Romania
	17:00	Free time	

² <http://www.bvb.ro/>

The Bucharest Stock Exchange (BVB) is building competitive capital markets in the Central-Eastern Europe

Innovation in learning, changes in life

Inovație în învățare, schimbări în viață

MARȚI
26.03.2019

- 8:00-8:10 Întâlnire la școală. Informare asupra activităților României zilei
- 8:10-10:00 **Atelier de lucru:** : Antreprenoriatul social - idei și oameni care schimbă lumea **Invitat:** Cristina Alice Dutu, Senior Manager, Junior Achievement România
- (8:45-9:30) (doar profesori) Republica Cehă
Discuții asupra unităților didactice Zdeněk Matuš
- 10:00-11:00 **A15 Debate:** “ Finanțare bancară versus non-bancar “ (partea I)
“Activități bancare - operațiunile de comerț exterior și finanțarea internațională”
Invitati: Spania, EduFInet³
Romania, **Autoritatea de Supraveghere Financiară**⁴
- 11:00-11:30 Pauza de cafea
- 11:30-12:00 **A15. Atelier de lucru:** elevii (în echipe mixte) vor Spania
identifica și discuta avantajele și dezavantajele România
fiecărui tip de finanțare.
- 12:00-13:00 **A16. Atelier de lucru :** “ Crowdfunding ca sursă Spania
de finanțare “ România
Echipelor le va fi prezentat un studiu de caz: vor
trebui să elaboreze un plan de marketing pentru
a strânge bani (solidaritatea Crowdfunding). Ei
trebuie să definească obiective, strategii, media.
- 13:00-13:30 **A16:** Workshop: “ Crowdfunding ca sursă de România
finanțare pentru antreprenoriatul social “
Activitatea discursul “Elevator pitch”⁵: Echipele
din fiecare țară vor prezenta un discurs pentru a
convinge finanțarea unui caz concret.
- 13:30-14:00 Prânz
- 14:00-19:00 **Vizită - lecție la Școala Piscu** - un loc foarte România
special și o sursă de inspirație pentru toți cei care
doresc să obțină o privire fascinantă asupra
bogățiilor patrimoniului cultural românesc și să se
familiarizeze cu valorile sale.
- 19:00 Timp liber

³ <https://www.edufinet.com/consultas>

⁴ <https://asfromania.ro/>

⁵ Un termen folosit pentru a descrie un discurs scurt, care conturează o idee pentru un produs, un serviciu sau un proiect. Numele vine de la ideea că discursul ar trebui să poată fi comunicat în scurtul interval de timp al unei plimbări cu liftul, de obicei 20-60 secunde. În lumea financiară, discursul se referă la tentativa unui antreprenor de a convinge un investitor de capital că o idee de afaceri merită a se investi în ea.



Erasmus+



Innovation in learning, changes in life

Inovație în învățare, schimbări în viață

TUESDAY
26.03.2019

8:00-8:10	Meeting at school. Information on day activities	Romania
8:10-10:00	Workshop: Social Entrepreneurship - ideas and people who change the world Guest: Cristina Alice Dutu, Senior Manager, Junior Achievement Romania	
(8:45-9:30)	(teachers only) Discussions on didactic units	Czech Republic Zdeněk Matuš
10:00-11:00	A15 Debate: “ Banking versus non-bank financing”,(part1) „Banking activities - Foreign trade operations and international financing” Guest: Spain, EduFInet ⁶ Romania, The Financial Supervisory Authority ⁷	
11:00-11:30	Coffee break	
11:30-12:00	A15. Workshop: students (mixed teams) will identify and discuss the advantages and disadvantages of each type of funding.	Spain Romania
12:00-13:00	A16. Workshop: “ Crowdfunding as a source of funding The teams will be presented with a case study: they will need to develop a marketing plan to raise money (Crowdfunding solidarity). They have to define goals, strategies, media.	Spain Romania
13:00-13:30	A16. Workshop: "Crowdfunding as a source of funding for social entrepreneurship" Discourse activity “Elevator pitch” ⁸ : The teams in each country will present a speech to convince the financing of a real case. (2 minutes maximum)	Romania
13:30-14:00	Lunch	
14:00-19:00	Visit-lesson at Piscu School - a very special place and a source of inspiration for all those who want to get a fascinating look at the richness of the Romanian cultural heritage and to get acquainted with its values.	Romania
19:00	Free time	

⁶ <https://www.edufinet.com/consultas>

⁷ <https://asfromania.ro/en/>

⁸ A term used to describe a short speech that outlines an idea for a product, service, or project. The name comes from the idea that speech should be communicated in the short time of a walk with the elevator, usually 20-60 seconds. In the financial world, the discourse refers to an entrepreneur's attempt to convince a capital investor that a business idea deserves to invest in it.

Innovation in learning, changes in life

Inovație în învățare, schimbări în viață

MIERCURI 27.03.2019	8:00-8:10	Întâlnire la școală. Informare asupra activităților zilei	România
	8:10-9:00	Vizitarea expoziției. Prezentarea exponatelor	
	9:00-11:00	Dezbateri: GHIDUL CULTIVATORULUI DE VISURI: Ce este design thinking și cine îl practică în România Invitați: Minodora Cerin, Cristina Irod	Atelier de lucru: Tipărirea 3D și utilizarea în activități de antreprenariat. (doar profesori) - Invitați: Cehia Zdeněk Matuš (10:00-11:00)
	11:00-11:30	Coffee Break	
	11:30-12:00	Workshop: Inovator în domeniul social pentru o lume mai bună. Idei de afaceri cu beneficii pentru comunitate. (partea a II-a) Metoda Designthinking Invitați: Minodora Cerin, Cristina Irod (elevi)	Vizitarea școlii (profesori) Dezbateri: "Mediul financiar bancar" Invitați: dr. Chiac Teodora Valentina, dr. Mocanu Jaber Manuela (profesori)
	12:00-12:30		
	12:30-13:30	Workshop: Inovator în domeniul social pentru o lume mai bună. Idei de afaceri cu beneficii pentru comunitate. Metoda Designthinking Invitați: : Minodora Cerin, Cristina Irod (partea a III-a elevi și profesori)	România
	13:30-14:30	Prânz	
	14:30-17:00	Vizită la Muzeul Național al Satului "DIMITRIE GUSTI" - Muzeul din inima capitalei.	România
	JOI 28.03.2019	17 6:00	Timp liber Întâlnire în Piața Corneliu Coposu
6:00-6:10		Informare asupra activităților zilei	România
6:10-22:00		O excursie de o zi: vizită în Delta Dunării , una dintre cele mai frumoase din întreaga lume. Dunărea, al doilea cel mai mare fluviu din Europa, construiește la vărsare în Mărea Neagră cea mai frumoasă deltă, un adevărat muzeu de biodiversitate, o bancă genetică naturală de o valoare neprețuită pentru patrimoniul natural universal. Delta are diverse ecosisteme în care trăiesc multe păsări unice în Europa, pești și animale. Sarcini pe grupuri de elevi: realizarea unui videoclip despre Delta Dunării (3-5 minute)	România



Innovation in learning, changes in life

Inovație în învățare, schimbări în viață

WEDNESDAY 27.03.2019	8:00-8:10	Meeting at school. Information on day activities	Romania
	8:10-9:00	Visit the exhibition. Presentation of exhibits	
	9:00-10:00	Debate: The guide of the dreamer. Workshop: 3D printing and its use in What is Designthinking and who is practising it in Romania. Guests: Republic Zdeněk Matuš Minodora Cerin, Cristina Irod	Czech
		(10:00-11:00) (teachers only)	
	11:00-11:30	Coffee Break	
	11:30-12:00	Workshop: Innovative in the social field for a better world. Business ideas with community benefits.(part 2)	Visiting the school (teachers)
	12:00-12:30	Designthinking Method Guests: Minodora Cerin, Cristina Irod (students)	Debate: "Financial Banking Environment" Guests: Phd. Chiac Teodora Valentina, phd. Mocanu Jaber Manuela (teachers)
	12:30-13:30	Workshop: Innovation in the social field for a better world. Business ideas with community benefits. Designthinking Guests: Minodora Cerin, Cristina Irod (part 3 – teachers and students)	Romania
	13:00-14:30	Lunch	
	14:30-17:00	Visit to the National Village Museum "DIMITRIE GUSTI" , the Museum in the heart of the capital city	Romania
	17	Free time	
THURSDAY 28.03.2019	6:00	Wide meeting Corneliu Coposu Square	
	6:00-6:10	Information on day activities	Romania
	6:10-22:00	One day trip: visit to the Danube Delta , one of the most beautiful in the world. Danube, the second largest river in Europe, builds in the Black Sea the most beautiful delta, a true biodiversity museum, a natural genetic bank of great value for the universal natural heritage. Delta has various ecosystems in which many unique birds live, fish and animals.	Romania

Tasks for student groups: Making a video about the Danube Delta (3-5 minutes)

Innovation in learning, changes in life

Inovație în învățare, schimbări în viață

VINERI 29.03.2019	10:00- 10:10	Întâlnire la școală. Informare asupra activităților zilei	
	10:10- 11:00	Lucru pe echipe pentru finalizarea proiectelor	România
	11:00-11:30	Pauză de cafea	
	11:30- 12:30	Prezentarea proiectelor:	Toate echipele
		Descoperă Bucureștiul Videoclip DELTA	
	12:30-13:00	Votarea celor mai bune proiecte. Acordarea diplomelor de participare și ceremonia de premiere.	
	13:00–13:30	Concluzii. Completarea formularelor de feedback	Toate echipele
	13:30-15:00	Prânz	
	15:00	Timp liber	

Puncte de întâlnire:

Luni 8:00, Marți 8:00, Miercuri 8:00, Vineri 10:00 - b-dul Hristo Botev nr. 17, București
Joi: 6:00 a.m. Piața Corneliu Coposu.

Pentru aceasta reuniune trebuie realizate :

1. Afișul unei zone cu potențial turistic dintr-o zona mai puțin dezvoltată economic care să fie promovată de firma de exercitiu a proiectului.
 2. Trebuie aduse materiale pentru expoziția proiectului (materiale ale firmelor de exercițiu ale școlii, afișe, etc.)
 3. O prezentare a fiecărei școli pe care o vor face elevii în prima zi.
 4. În proiectul nostru sunt prevăzute la această reuniune două activități :
 - ✓ A15: Dezbateră “Finanțare bancar versus non-bancară”(Activitate de formare pentru profesori)
 - ✓ A16: Workshop: “Crowdfunding” ca sursă de finanțare (Activitate de formare pentru elevi)⁹
- Pentru a purta discuții pe aceste teme și a compara aspecte legate de aceste teme în țările noastre, vă rugăm să pregătiți exemple elocvente din țările dumneavoastră referitor la cele două teme.
5. De asemenea este prevăzută în proiect activitatea “Elevator pitch”: Activitatea implică pregătirea unui videoclip de către fiecare echipă pentru a convinge contribuirea la strângerea de fonduri. Maxim 2 minute. Acest videoclip trebuie realizat înainte de a veni în România de către echipa fiecărei țări.
 6. Declarație că sunt de acord cu fotografierea și filmarea în timpul activităților proiectului semnată de elev. Dacă elevul este minor se semnează și de către un părinte/ tutore legal.
 7. Elevii vor completa un formular google pentru pregătirea atelierului de miercuri.

⁹ Crowdfunding-ul este o metodă de atragere a fondurilor necesare derulării unei afaceri prin care vinzi înainte de lansarea propriu-zisă a acesteia produsele sau serviciile pe care le oferă



Innovation in learning, changes in life

Inovație în învățare, schimbări în viață

FRIDAY 29.03.2019	10:00- 10:10	Meeting at school. Information on day activities	
	10:15- 11:00	Team work to complete the projects	Romania
	11:00-11:30	Coffee break	
	11:30- 12:30	Project presentation: Discover Bucharest Video DELTA	All teams
	12:30-13:00	Vote for the best projects. Handing the participation diplomas and award ceremony.	
	13:00–13:30	Conclusions. Completing feedback forms	All teams
	13:30-15:00	Lunch	
	15:00	Free time	

Meeting points:

Monday 8:00, Tuesday 8:00, Wednesday 8:00, Friday 10:00 – No 17 Hristo Botev Street, Bucharest
Thursday: 6: 00 a.m. Corneliu Coposu Square.

For this meeting, we must prepare:

1. Poster of an area with tourism potential in a less developed economic area to be promoted by the project company.
2. Materials for the exhibition of the project (materials of the school's training company, posters, etc.)
3. A presentation of each school that students will make on the first day.
4. In our project there are two activities planned at this meeting:
 - ✓ A15: Debate "Banking versus non-bank financing" (Act of formation for the teaching staff)
 - ✓ A16: Workshop: "Crowdfunding as a source of funding" (Act of formation for the students)¹⁰To have discussions on this topic and to compare aspects related to these themes in our countries, please prepare eloquent examples from your own countries on the two themes.
5. The "Elevator pitch" activity is also planned in the project: The activity involves the preparation of a video by each team to convince the contributor to the fundraising. Maximum 2 minutes. This video must be made before coming to Romania by the team of each country.
6. Agreement for shooting and filming during the activities of the project signed by the pupils. If the pupils are under 18, the agreement must also be signed by a legal parent / guardian.
7. Students will complete a Google Form for Wednesday's workshop.

¹⁰ Crowdfunding is a way of attracting the funds needed to run a business that sells the products or services that it offers before its launch