

How can you use the social network for your social enterprise?

- **Communication channel**
- **Advertising channel**
- **Feedback**
- **Customer service**
- **Market research**
- **Employment support**

Facebook



- Major communication channel
- Offers 3 basic activities:
 - makes your product more visible, your ideas, your business
- *3 tools:*
 - Facebook Pages
 - Paid advertising
 - Apps and tools of the facebook platform





Začínáme

Zed'

Skrýt příspěvky

Informace

Fotky

UPRAVIT

Informace

Upravit

Nejlepší studentská restaurace u všě

0

To se mi líbí

Odebř novinek přes RSS

Sdílet

Propojte svou stránku se svým účtem na Twitteru

Nyní můžete sdílet příspěvky z vaší stránky přímo na Twitter. [Klikněte sem](#) a tuto funkci povolte.

Fiktivní restaurace

Restaurace/Kavárna · Prague, Czech Republic · [Upravit informace](#)

Zed'

Fiktivní restaurace · Všichni (Nejnovější)

Sdílet: [Stav](#) [Fotka](#) [Odkaz](#) [Video](#) [Otázka](#)

Co se vám honí hlavou?



Fiktivní restaurace

V prvním týdnu mají fanoušci z Facebooku slevu 10 % na veškerá hlavní jídla!

To se mi líbí · [Přidat komentář](#) · [Sdílet](#) · asi před minutou · [✎](#)

NEJAVNĚ AKTIVITY

[✎](#) Fiktivní restaurace upravil(a) informace v části Popis, Informace a Lokalita.

[📷](#) Fiktivní restaurace se přidal(a) na Facebook. · [To se mi líbí](#) · [Přidat komentář](#)

Nejsou zde žádné další příspěvky.

Možnost tvorby placené reklamy

[Upravit stránku](#)

Správci (1) (?)

[Zobrazit všechny](#)



[Používat Facebook jménem uživatele Jakub](#)

[Upozornění](#)

[Propagujte prostřednictvím reklamy](#)

[Zobrazení staré verze přehledů](#)

Obrázek stránky

Textové pole pro přidání obsahu

Facebook



- Share relevant information
 - You can plan the entries
- Notice of special entry
 - You can add to the page or the website
- Attract customers
 - live streaming, news, special prices
- Create entries while travelling

- **Send people to your website**
 - Add a link to your webpage
- **Do you have friends who could like your web?**
 - Invite your friends to give Like to your page
- **Create a group**
 - Enables your customer to create a community



Twitter

- publish short news, 140 signs max.
- There can be links or pictures
- https://twitter.com/dtse_erasmus/



Youtube

- videochannel, where you can show customers your products, display major company's events like launchings, events for children etc.
- Serves as sale support (you can show how to use something)
- Customer service (you replace printed instructions)



Instagram

- Based on pictures
- You can share anything – food, fashion, travels with hashtags.
- Popular among youngsters.



LinkedIn

- Presentation of your professional career.
- Present yourself as an expert.
- Information about news in your field.
- Searching for new colleagues.



Viral marketing

- Funny, entertaining videos that the users share
- Interesting reports that should attract attention asap.
- Uses parody, mysticity, erotics .
- Videoclips, interactive flash games, ebooks, pictures, text messages
- it is crucial hat the users share the content activelyand discuss it via social networks.

Viral Marketing



videochannel

Social network based on pictures

The receiver shares the
contentshares

Short messages

Communication among users

Searching for professionals

Interesting presentations

Match

Facebook

Twitter

LinkedIn

Slideshare

Youtube

Instagram

Virální marketing

Tasks for students:

- 1. group – videochannel (creation of video) - **cities**
- 2. group – presentations – Slideshare – **shools, activities**
- 3. group – facebook – **comments, experience**
- 4. group – instagram – **photogalery of the project**
- 5. group – twitter – **short news (workshops)**